

**UCHWAŁA NR XIII/107/2015
RADY MIEJSKIEJ W DREZDENKU**

z dnia 28 października 2015 r.

**w sprawie przygotowania przez Burmistrza Drezdenka projektu uchwały w sprawie zasad i warunków
sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych oraz ogrodzeń.**

Na podstawie art. 37b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz.U.2015.199 ze zm.) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U.2015.1515) podejmuje się uchwałę o:

§ 1. 1. Przystąpieniu przez Burmistrza Drezdenka do przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, ogrodzeń oraz pozostałych zasad wynikających z art. 37a. ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz.U.2015.199 z późn. zm.).

2. Granice terenu objętego projektem pokrywają się z granicami Gminy Drezdenko.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Drezdenka.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Drezdenku

Adam Kolwzan

UZASADNIENIE

W celu przeciwdziałaniu lokalizowaniu w przestrzeni publicznej w sposób praktycznie dowolny i bez żadnych ograniczeń co do wyglądu tablic i urządzeń reklamowych Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz.U. 2015 poz. 774) przyznała radom gmin kompetencję do ustalania w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Drezdenko (zwanymi dalej zasadami).

Do dnia uchwalenia tzw. Ustawy krajobrazowej, samorząd lokalny miał bardzo ograniczone możliwości wpływania na ład reklamowy na swoim terenie. Na terenach innych niż obszarowe formy ochrony przyrody, czy parki kulturowe, ustalenie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych było jedynie możliwe poprzez miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego (por. art. 15 ust. 3 pkt 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym). Nierozwiązywalny był problem skutecznej egzekucji zapisów miejscowych planów w zakresie reklam na nieruchomościach nie wchodzących w skład gminnego zasobu.

Ustawa krajobrazowa daje narzędzia do przeciwdziałaniu nasilającemu się zjawisku grodzenia osiedli tzw. gettoizacja. Przepisy umożliwiają ustalenie zakazu sytuowania ogrodzeń oraz określenia warunków i terminu dostosowania istniejących ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale rady gminy.

Opracowanie zasad umożliwi również ewentualne podjęcie uchwały w sprawie określenia wysokości opłaty reklamowej i jej pobieranie od posiadaczy tablic i urządzeń reklamowych.

Przyjęcie Uchwały w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, umożliwi rozpoczęcie prac przez Burmistrza Drezdenka nad projektem uchwały o zasadach.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za celowe i zasadne.