

**UCHWAŁA NR VIII/69/2015
RADY MIEJSKIEJ W DREZDENKU**

z dnia 17 czerwca 2015 r.

**w sprawie zmiany Uchwały Nr XXXI/226/09 Rady Miejskiej w Drezdenku z dnia 29 stycznia 2009 r.
w sprawie zasad umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych na terenie
Gminy Drezdenko.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 594 ze zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (tj. Dz. U. z 2011 r. Nr 45 poz. 236)

uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr XXXI/226/09 Rady Miejskiej w Drezdenku z dnia 29 stycznia 2009 r. w sprawie zasad umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych na terenie Gminy Drezdenko § 6 ust. 2 otrzymuje brzmienie: „Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3, a w uzasadnionych przypadkach, po przedstawieniu planu urządzenia reklamy i uzyskaniu pozytywnej opinii Komisji Budżetowej Burmistrz może zawrzeć umowę na czas nieokreślony”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Drezdenka.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Drezdenku

Adam Kołwzan

UZASADNIENIE

Stosownie do postanowień art. 4 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (tj. Dz. U. z 2011 r. Nr 45 poz. 236) organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego postanawiają o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego.

Niniejsza uchwała wprowadza zmianę w § 6 ust. 2 umożliwiającą w uzasadnionych przypadkach zawarcie umowy na czas nieokreślony.