

## **Program działania Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy im. ks. Józefa Tischnera w Drezdenku**

### **I. MISJA**

Główną misją Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy im. ks. Józefa Tischnera w Drezdenku jest gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie źródeł i nośników wiedzy. Biblioteka rozbudza i zaspokaja potrzeby edukacyjne, czytelnicze i kulturalne mieszkańców miasta i gminy uwzględniając szeroko pojętą współpracę i nowoczesne technologie informacyjne.

### **II. WIZJA**

Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy im. ks. Józefa Tischnera w Drezdenku jest instytucją:

- przyjazną i otwartą dla każdego,
- integrującą mieszkańców oraz stwarzającą im przestrzeń do rozwoju i aktywności,
- w której historia i tradycja łączą się z nowoczesnością,
- czerpiącą z historii, ludzi i miejsca, w którym funkcjonuje,
- wychodzącą naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców,
- prowadzącą działania partycypacyjne,

Drezdenecka biblioteka to miejsce spotkań, idei, dialogu, wymiany myśli i poglądów, rozwijania zainteresowań oraz pasji.

W P.k.k

### III. KIERUNKI ROZWOJU BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ MIASTA I GMINY IM. KS. J. TISCHNERA W DREZDENKU

Cel długoterminowy:

#### A. BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. KS. J. TISCHNERA NOWOCZESNYM CENTRUM KULTURY I EDUKACJI

CELE KRÓTKOTERMINOWE	DZIAŁANIA	WSKAŹNIKI
<p>1. Zwiększenie roli biblioteki w pobudzaniu oraz wzmacnianiu czytelnictwa w mieście i gminie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Powiększanie księgozbioru poprzez zakup nowości wydawniczych,</li> <li>• polityka gromadzenia zbiorów otwarta również na sugestie czytelników,</li> <li>• rozbudzanie kultury czytelniczej poprzez realizowanie akcji oraz zajęć z książką i literaturą dla najmłodszych, np. <b>akcje czytelnicze oraz zajęcia dla najmłodszych</b>,</li> <li>• udział biblioteki w ogólnopolskich akcjach i kampaniach, np. „Mała książka – wielki człowiek” (Instytut Książki), „Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom” (Fundacja ABC XXI Cała Polska Czyta Dzieciom),</li> <li>• nawiązanie i rozwijanie współpracy z bibliotekami szkolnymi w celu opracowania wspólnej i uzupełniającej się oferty czytelniczej dla dzieci i młodzieży,</li> <li>• systematyczna aktualizacja regulaminów korzystania z poszczególnych usług i oferty biblioteki,</li> <li>• oferowanie warsztatów związanych z literaturą, książką i słowem,</li> <li>• akcje i happeningi czytelnicze w różnych charakterystycznych miejscach miasta, zapraszanie do udziału przedstawicieli instytucji i jednostek funkcjonujących na terenie Drezdenka, np. Czyta z nami... (np. Urząd Miasta, muzeum, szkoły, przedstawiciele Rady Miasta),</li> <li>• „Piknik literacko-artystyczny”- impreza plenerowa, rodzinna poświęcona konkretnej książce, bohaterom literackim lub wydarzeniu literackiemu, której</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby woluminów</li> <li>• wzrost liczby nowych czytelników</li> <li>• wzrost liczby wypożyczeń literatury dla dzieci</li> <li>• wzrost liczby wypożyczeń literatury młodzieżowe</li> <li>• wzrost liczby uczestników wydarzeń bibliotecznych</li> <li>• wzrost liczby uczestników imprez czytelniczych</li> </ul>

	<p>towarzyszy koncert muzyczny, cykliczna impreza organizowana przy współdziałaniu Centrum Promocji Kultury w Drezdenku,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>nieustanne poszukiwanie</b> nowych, innowacyjnych i ciekawych <b>metod popularyzacji</b> książki i literatury,</li> <li>• systematyczna <b>selekcja księgozbioru</b>, przygotowywanie kiermaszów z ubytkowanych książek i pozyskiwanie w ten sposób funduszy na zakup nowych książek,</li> <li>• systematyczne <b>monitorowanie</b> dostosowania godzin otwarcia biblioteki, korzystania przez czytelników z czasopism i aktualizowanie dostępnych tytułów pod względem potrzeb,</li> <li>• <b>pozyskiwanie środków zewnętrznych</b> na działalność związaną z promocją czytelnictwa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby zawodolonych użytkowników biblioteki oraz pozyskiwanie nowych czytelników</li> <li>• wzrost liczby aktywnych użytkowników</li> <li>• wzrost jakości usług bibliotecznych</li> </ul>
<p>2. Poszerzenie oferty kulturalno edukacyjnej biblioteki głównej oraz bibliotek filialnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie <b>oferty dla szkół i przedszkoli</b> – realizowanie tematycznych lekcji i zajęć bibliotecznych dla przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych,</li> <li>• <b>warsztaty dziennikarskie dla młodzieży</b>,</li> <li>• rozwijanie księgozbioru również pod kątem osób ze szczególnymi potrzebami, np. <b>książki z dużym drukiem</b>, audiobooki,</li> <li>• zwiększenie oferty ebooków oraz wprowadzenie <b>synchrobooków</b>,</li> <li>• poszerzenie oferty o <b>możliwość wypożyczenia Czytaków</b> - urządzeń przeznaczonych dla osób niewidomych oraz słabowidzących za pomocą których można odtwarzać audiobooki.</li> <li>• poszerzenie oferty edukacyjno-kulturalnej o <b>działania prowadzone w filiach biblioteki</b>,</li> <li>• utworzenie <b>Klubu Czytających Rodzin</b> w ramach programu Rodzinne Czytanie.pl – klubowe spotkania dla rodzin z książką pod patronatem Fundacji ABCXXI Cała Polska czyta dzieciom,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby zajęć i wydarzeń oferowanych przez bibliotekę</li> <li>• wzrost aktywności młodzieży</li> <li>• wzrost liczby oferowanych materiałów bibliotecznych</li> <li>• wzrost liczby zawodolonych czytelników</li> <li>• wzrost zawodolonych użytkowników</li> </ul>

Elżbieta Polak

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kontynuacja działalności <b>Dyskusyjnego Klubu Książki</b> i rozpoczęcie DKK dla młodzieży,</li> <li>• organizowanie bezpłatnych szkoleń i warsztatów w zakresie i tematyce odpowiadającej aktualnym potrzebom mieszkańców,</li> <li>• możliwość zwrotu książki 24 h – zdobycie funduszy, <b>zakup i montaż wrzutni książkowej</b> dzięki której zwrot książek będzie mógł następować o każdej porze dnia i nocy,</li> <li>• <b>badanie potrzeb mieszkańców</b> i planowanie działań na podstawie wyników badań oraz w oparciu o lokalną strategię rozwoju,</li> <li>• <b>włączenie się w ogólnopolskie akcje</b> promujące biblioteki oraz czytelnictwo, m.in. Narodowe Czytanie, Noc Bibliotek, Tydzień Bibliotek, Odjazdowy bibliotekarz,</li> <li>• opracowanie i wprowadzenie <b>stałej oferty dla szkół i przedszkoli</b>, systematycznie uaktualnianej, np. „<b>Bajkoterapia</b> – zajęcia literacko-plastyczne dla dzieci w wieku przedszkolnym”, „<b>Poznajemy zawody</b> – zajęcia dla dzieci przedszkolnych”, „<b>Baju, baju... jestem w raj!</b>” – poznajemy najpiękniejsze bajki i baśnie – zajęcia dla dzieci szkół podstawowych, <b>Warsztaty epistolograficzne</b> – dla uczniów szkół podstawowych, <b>Warsztaty teatralne</b> – dla uczniów szkół podstawowych, <b>„Dobre maniere, czyli kulturalne dzieci”</b> – zajęcia dla uczniów szkół podstawowych,</li> <li>• <b>„Patron Roku...”</b> Lekcje biblioteczne – cykl lekcji przybliżających i przypominających twórczość i sylwetki aktualnych Literacki Patronów Roku. W 2021.r. są nimi C.K. Norwid, S. Lem, K.K. Baczyński, T. Różewicz,</li> <li>• <b>„Podcasty kulturalne”</b> – cykliczne audycje internetowe zamieszczane na stronach internetowych biblioteki zawierające np. wywiady z ludźmi dreźnieckiej kultury, recenzje książek, czytanie fragmentów książek,</li> <li>• <b>„Galeria biblioteczna”</b> – organizowanie wystaw i wernisaży lokalnych twórców, wystaw twórczości amatorskiej i profesjonalnej, indywidualnych oraz zbiorowych. Realizowanie wystaw w przestrzeni miasta,</li> </ul>	<p>biblioteki</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby wypożyczeń</li> <li>• wzrost liczby wydań</li> <li>• wzrost liczby najmłodszych czytelników</li> <li>• wzrost liczby wypożyczeń literatury dziecięcej</li> <li>• wzrost liczby uczniów zainteresowanych pisaniem i teatrem</li> <li>• wzrost wiedzy o wybitnych przedstawicielach literatury polskiej</li> <li>• wzrost liczby użytkowników korzystających z nośników cyfrowych</li> <li>• wzrost liczby organizowanych wydań</li> </ul>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „<b>Lato w bibliotece/Zima w bibliotece</b>” – zajęcia dla dzieci organizowane podczas letnich i zimowych wakacji. Zajęcia mające każdego roku inny temat przewodni, dzięki którym poprzez zabawę dzieci będą zdobywać wiedzę, związaną z różnymi dziedzinami życia i nauki. Zajęcia będą również w ofercie bibliotek filialnych (np. Lato w bibliotece ph. „Ekologia jest ważna”, „Małe i duże po świecie podróże”).</li> <li>• <b>Turniej Jednego Wiersza o Laur Burmistrza Drezdenka</b> – impreza ogólnopolska,</li> <li>• <b>Pasowanie na czytelnika biblioteki</b> – dzieci zapoznają się z zasadami dotyczącymi korzystania z biblioteki, uczą się poszukiwania książek, składając obietnicę opiekowania się książkami, otrzymują dyplomy,</li> <li>• <b>Grupa Ad hoc</b> – stworzenie międzypokoleniowej grupy miłośników literatury promującej książkę i literaturę poprzez zabawę. Grupa będzie zajmowała się opracowywaniem scenariuszy, przygotowywaniem na ich podstawie skeczy i amatorskich spektakli teatralnych, czytaniem performatywnym,</li> <li>• „<b>Mistrz Pięknego Czytania</b>” – konkurs dla dzieci szkół podstawowych,</li> <li>• <b>spotkania autorskie</b> z uznanymi pisarzami, ludźmi ze świata kultury, sztuki i nauki,</li> <li>• <b>Działalność wystawiennicza</b>, prezentacja twórczości autorów indywidualnych oraz prac grupowych, wystaw tematycznych. Ekspozycje wewnątrz budynku oraz w przestrzeni miasta,</li> <li>• <b>Festiwal Kultur Świata w Drezdenku</b> – impreza ogólnopolska nawiązująca do atrakcji turystycznej, którą stanowi Park Kultur Świata. Wydarzenie odbywające się przez kilka dni podczas których w różnych miejscach miasta odbywają się wydarzenia związane z prezentacją określonej kultury. Prezentacja literatury, muzyki, kuchni, sztuki różnych krajów. Tematyczne wystawy, prelekcje, koncerty, pokazy. Impreza cykliczna, każda edycja poświęcona prezentacji innej kultury, poprzedzona dużą promocją, organizowana we współpracy z drezdeneckimi instytucjami oraz Uniwersytetem Zielonogórskim,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby wydarzeń edukacyjnych dla dzieci</li> <li>• wzrost rozpoznawalności biblioteki w regionie i w kraju</li> <li>• wzrost liczby czytelników w grupie dzieci</li> <li>• wzrost liczby kreatywnych osób</li> <li>• wzrost liczby czytających dzieci</li> <li>• wzrost liczby wydarzeń</li> <li>• wzrost rozpoznawalności biblioteki w regionie</li> <li>• wzrost zainteresowania kulturami świata</li> <li>• wzrost liczby uczestników wydarzeń o charakterze regionalnym</li> </ul>
--	--	--

LA P. 4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Przeгляд Monodramów</b> – we współpracy z Teatrem Kotłownia w Dreźnie (impreza ogólnopolska),</li> <li>• <b>"Wolontariat w bibliotece, czyli strefa kreatywności"</b> – zaproszenie do współpracy wolontariuszy, którzy w oparciu o własną wiedzę, umiejętności i talenty wesprą bibliotekę, np. w prowadzeniu zajęć dla dzieci, kursów komputerowych dla seniorów, a także wolontariuszy chcących osiągnąć nowe doświadczenia związane np. z pracą przy organizacji wydarzeń kulturalnych,</li> <li>• <b>przeniesienie "Gazety Drezdeńskiej"</b> pod egidę drezdeńskiej biblioteki, włączenie do pracy przy niej młodzieży,</li> <li>• realizacja w Dreźnie projektu <b>Kino za rogiem</b> przy wsparciu władz miasta. Utworzenie <b>Dyskusyjnego Klubu Filmowego</b>,</li> <li>• <b>zainaugurowanie działania klubokawiarni</b>, w której będą organizowane cykliczne spotkania przy filiżance kawy przy której będzie można wysłuchać kameralnego koncertu, poczytać lub zwyczajnie porozmawiać na każdy temat,</li> <li>• organizowanie <b>cyklicznych wyjazdów</b> zainteresowanych mieszkańców miasta i gminy <b>do opery, teatrów</b> etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby osób zainteresowanych teatrem amatorskim</li> <li>• wzrost liczby wolontariuszy w różnym wieku</li> <li>• wzrost liczby podejmowanych inicjatyw</li> </ul>
<p>Cel długoterminowy:</p> <p><b>B. WZMOCNIENIE MARKI BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ IM. KS. J. TISCHNERA W DREZDNI</b></p>		
<p><b>CELE KRÓTKOTERMINOWE</b></p>	<p><b>DZIAŁANIA</b></p>	<p><b>WSKAŹNIKI</b></p>
<p>1. Działania promujące bibliotekę oraz jej działalność.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Opracowanie i wdrożenie planu</b> służącego wzmocnieniu marki biblioteki, promocji samej instytucji oraz realizowanego przez nią programu,</li> <li>• <b>utworzenie strony internetowej</b> Biblioteki Publicznej im. J. Tischnera w Dreźnie. Opracowanie przejrzystej oferty dla wszystkich grup wiekowych, informacji dotyczących usług realizowanych przez bibliotekę oraz funkcjonowania wraz z wszystkimi filiami i zamieszczenie ich na stronie. Zamieszczenie danych kontaktowych i wszystkich pozostałych informacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby nowych czytelników</li> <li>• wzrost liczby wypożyczeń</li> <li>• wzrost liczby uczestników wydarzeń</li> </ul>

	<p>(zakładka bip, regulaminy). Dbanie o systematyczne aktualizowanie strony, deklarację dostępności, i etc). Zamieszczanie na niej na bieżąco relacji dotyczących działalności instytucji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>systematyczne udostępnianie informacji</b> dotyczących funkcjonowania biblioteki oraz jej oferty na fanpage'u, wykorzystywanie form i metod promocji, na które pozwala facebook,</li> <li>• <b>współpraca z lokalnymi oraz regionalnymi mediami.</b> Informowanie ich o wydarzeniach organizowanych przez bibliotekę oraz przesyłanie relacji z tych wydarzeń,</li> <li>• <b>Biblioteka czeka!</b> - cykliczna akcja promująca bibliotekę i będąca jej świętem, podczas której prezentowane są nowości wydawnicze oferowane w bibliotece dla wszystkich grup wiekowych, prezentowana jest oferta zajęciowa i kulturalna. Podczas tego wydarzenia pracownicy biblioteki zaskakują odwiedzających kostiumami i wystrojem wewnątrz biblioteki,</li> <li>• podjęcie działań służących przygotowaniu i odpowiedniej promocji obchodów <b>75-lecia biblioteki w Dreźnie</b>, które przypadają na koniec roku 2021,</li> <li>• aktywny udział biblioteki w działaniach promujących kulturę w gminie,</li> <li>• prowadzenie akcji zachęcających do korzystania z oferty biblioteki przy współpracy władz miasta oraz przedstawicieli drezdeńskich instytucji. <b>Przygotowanie i udostępnianie</b> na stronach internetowych biblioteki <b>spotów</b> z ich udziałem <b>promujących bibliotekę, książkę i czytanie,</b></li> <li>• <b>urodziny ks. J. Tischnera</b> – akcja promująca bibliotekę (12 marca). Bibliotekarze spacerują ulicami miasta, częstują kawą i ciastem mieszkańców Drezdenka,</li> <li>• <b>angażowanie czytelników</b> do udziału w działaniach promujących książkę oraz bibliotekę,</li> <li>• <b>akcje bookcrossingowe</b> w przestrzeni miasta.</li> </ul>	<p>biblioteecznych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost aktywności użytkowników oferty biblioteki na stronie i na portalu społecznościowym</li> <li>• wzrost rozpoznawalności biblioteki w środowisku</li> <li>• wzrost pozytywnego postrzegania instytucji przez użytkowników oraz mieszkańców miasta i gminy</li> <li>• wzrost liczby partnerów do współpracy</li> <li>• wzrost aktywności odbiorców mediów cyfrowych</li> </ul>
--	--	---

*Handwritten signature*

<p>2. Planowanie i optymalizacja działań Biblioteki Publicznej w Drezdenku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Opracowanie w oparciu o niniejszą koncepcję oraz we współpracy z organem prowadzącym, po dokonaniu szczegółowej diagnozy, strategii rozwoju Biblioteki Publicznej w Drezdenku na najbliższe pięć lat,</b></li> <li>• <b>współpraca i konsultowanie działań merytorycznych z Działem Instrukcyjno-Metodycznym Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gorzowie,</b></li> <li>• <b>adaptacja dokumentacji wewnętrznej do zmieniających się warunków prawnych oraz potrzeb (np. regulamin wewnętrzny, zakresy obowiązków pracowników, struktura organizacyjna),</b></li> <li>• <b>planowanie, prowadzenie oraz właściwe przechowywanie dokumentacji, takich jak np. plany, sprawozdania, kalendaria oraz terminowe przekazywanie ich odpowiednim urzędom,</b></li> <li>• <b>nawiązanie kontaktów partnerskich z innymi instytucjami i budowanie dobrych relacji z okolicznymi instytucjami,</b></li> <li>• <b>nawiązanie sieci kontaktów z innymi bibliotekami. Poszukiwanie inspiracji, porad i narzędzi na serwisach internetowych i w wydarzeniach organizowanych dla bibliotekarzy, m.in. przez Wojewódzką i Miejską Bibliotekę Publiczną w Gorzowie, serwis <a href="http://www.biblioteki.org">www.biblioteki.org</a>, w społeczności LABiB, przez Grupę InicJATYWY, np. uczestnictwo w Forum dyrektorów i dyrektorów bibliotek "Lider/ka w zmianie", "Lustro biblioteki",</b></li> <li>• <b>diagnozowanie potrzeb lokalnej społeczności i dostosowywanie do nich działań i oferty,</b></li> <li>• <b>dostosowanie godzin i dni otwarcia biblioteki do potrzeb czytelników,</b></li> <li>• <b>udział w konkursach, zgłoszenia do rankingów bibliotek,</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby zadawolonych użytkowników biblioteki</li> <li>• wzrost liczby nowych czytelników</li> <li>• wzrost liczby zadawolonych uczestników wydarzeń</li> <li>• wzrost liczby partnerów do współpracy</li> <li>• wzrost liczby zadawolonych użytkowników</li> <li>• wzrost zaangażowania</li> </ul>
---	--	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• systematyczne zbieranie i analizowanie informacji zwrotnej od użytkowników biblioteki dotyczących jakości świadczonych usług; opracowywanie programów naprawczych,</li> <li>• aplikowanie o środki zewnętrzne na działania kulturalne, edukacyjne oraz remont i modernizację budynku głównego biblioteki, adaptację podwórza, poddasza oraz pomieszczeń piwnicznych, remonty i doposażenie biblioteki głównej oraz bibliotek filialnych. Dostosowanie pomieszczeń do osób ze szczególnymi potrzebami,</li> <li>• powołanie stowarzyszenia wspierającego działania biblioteki oraz umożliwiającego zdobywanie dodatkowych środków na działania.</li> </ul>	<p>mieszkańców w działania biblioteki</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost rozpoznawalności instytucji w środowisku</li> </ul>
<p>3. Stymulowanie działalności filii bibliotecznych do pracy z mieszkańcami</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie przestrzeni dialogu oraz wsparcie ze strony biblioteki głównej,</li> <li>• poszerzenie oferty kulturalnej i edukacyjnej biblioteki głównej o działania podejmowane w filiach bibliotecznych,</li> <li>• nawiązanie współpracy pomiędzy filiami.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie inicjaty w i wydarzeń w bibliotekach filialnych,</li> <li>• wzrost liczby uczestników wydarzeń w filiach</li> </ul>
<p>Cel długoterminowy: <b>C. STWORZENIE PRZESTRZENI DO ROZWOJU SPOŁECZNEGO MIESZKAŃCÓW</b></p>		
<p><b>CELE KRÓTKOTERMINOWE</b></p>	<p><b>ZADANIA</b></p>	<p><b>WSKAŹNIKI</b></p>
<p>1. Pobudzenie oraz wzmocnianie lokalnej i regionalnej tożsamości mieszkańców.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rozwijanie i porządkowanie zbiorów regionalnych, bibliografie, dokumenty życia społecznego,</b></li> <li>• <b>zebranie, spisanie i wydanie legend Drezdenka i okolic – we współpracy z Muzeum Puszczy Drawskiej i Noteckiej im. F. Grasia,</b></li> <li>• <b>przygotowanie spektaklu teatralnego na podstawie wybranej legendy – we</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby zrealizowanych wydarzeń</li> <li>• wzrost liczby osób uczestniczących w akcjach</li> </ul>

*KL*

	<p>współpracy z Centrum Promocji Kultury i szkołami,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacja spotkań, wystaw, prelekcji dotyczących lokalnego dziedzictwa kulturowego,</li> <li>• projekty edukacyjne wielopokoleniowe angażujące lokalną społeczność, np. „<b>Taka moja historia...</b>” – projekt zakładający współpracę międzypokoleniową młodzieży z seniorami. Młodzież przeprowadza wywiady z najstarszymi mieszkańcami Drezdenka, by gromadzić relacje związane z historią miasta, interesujące historie ludzi, rodzin, miejsc. Udostępnienie zebranych materiałów na stronie internetowej biblioteki,</li> <li>• „<b>Mamy oko na historię</b>” – questy drezdeneckie, gry miejskie dla szkół, turystów i nie tylko, pozwalające w interesujący sposób zaprezentować historię miasta i ciekawe miejsca (imprezy cykliczne),</li> <li>• projekty pozwalające na odkrywanie nowych pasji, zainteresowań oraz wspierające promocję lokalnego dziedzictwa architektonicznego, np. „<b>Literackie pocztówki z Drezdenka</b>” – projekt dla młodzieży polegający na przeprowadzeniu warsztatów literackich, poetyckich oraz fotograficznych w efekcie których młodzież będzie tworzyć teksty literackie i fotografie, do których inspirację będzie stanowiło miasto; jako podsumowanie projektu wydanie książki,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• i projektach związanych z dziedzictwem kulturowym regionu</li> <li>• wzrost liczby projektów poświęconych lokalnemu dziedzictwu kulturalnemu</li> <li>• wzrost popularyzacji tradycji i historii Drezdenka i okolic</li> <li>• wzrost dumy mieszkańców z ich dziedzictwa kulturowego</li> </ul>
<p>2. Kreowanie przestrzeni umożliwiającej zdobywanie wiedzy i rozwój mieszkańców Miasta i Gminy Drezdenko.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie <b>Młodzieżowej Rady Kultury</b> współpracującej z biblioteką i innymi instytucjami kultury nad tworzeniem oferty dla młodzieży,</li> <li>• współpraca z Drezdeneckim Uniwersytetem Trzeciego Wieku, drezdeneckimi klubami seniora oraz Polskim Związkiem Emerytów i Rencistów w Drezdenku i wspólnie wypracowanie oferty dla seniorów,</li> <li>• „<b>Drezdenecka Biblioteka Inspiracji</b>” – spotkania z osobami, które posiadają interesujące hobby, osiągnięcia w którejś z dziedzin nauki, sportu, kultur, przedsięwzięć i etc., z ludźmi, których historie mogą stać się inspiracją dla innych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wzrost liczby czytelników z grupy młodzieży</li> <li>• wzrost zaangażowania seniorów</li> <li>• wzrost liczby osób korzystających z oferty edukacyjnej i kulturalnej</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>„Drezdenecka Biblioteka Debiutów”</b> – prezentacja twórczości lokalnych debiutujących poetów i prozaików poprzez realizowanie wieczorów autorskich, publikowanie ich twórczości na stronie internetowej biblioteki, a także poprzez edycje wydawnicze,</li><li>• <b>nawiązanie partnerstwa z Muzeum ks. Tischnera w Nowym Sączu, z "Tygodnikiem Powszechnym" oraz Instytutem Myśli Józefa Tischnera i organizowanie „Dnia Tischnera w Drezdenku”</b> podczas którego będą odbywały się spotkania i prelekcje i debaty filozoficzne,</li><li>• <b>nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Zielonogórskim</b> oraz innymi uczelniami i organizowanie warsztatów filozoficznych dla młodzieży,</li><li>• Realizacja projektów umożliwiających rozwój dla różnych grup społecznych, np. <b>„A teraz senior!”</b> – spotkania, szkolenia, zajęcia, warsztaty, prelekcje, spotkania z przedstawicielami różnych dziedzin (lekarzem, prawnikiem, psychologiem i etc.). Prezentacja twórczości osób w wieku senioralnym, ich pasji oraz zainteresowań, <b>„Biblioteka jest kobietą”</b> – projekt, który zakłada cykl wydarzeń przeznaczony dla kobiet. Panie będą mogły wysłuchać prelekcji dotyczącej literatury kobiecej. Odbędą się warsztaty rozwojowe, spotkania z dietetykiem, wizażystką, makijażystką,</li><li>• promocja drezdeneckich twórców, szczególnie z kręgu literatury, poprzez prezentacje ich twórczości na wieczorach poetyckich i literackich, a także przez wsparcie wydawnicze w ramach <b>„Biblioteki młodych talentów”</b>,</li><li>• <b>nawiązanie współpracy z bibliotekami w miastach partnerskich Winsen i Wörth (Rhein).</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• wzrost potencjału intelektualnego odbiorców twórczości</li><li>• wzrost liczby partnerów do współpracy</li><li>• wzrost liczby osób i instytucji zainteresowanych współpracą</li></ul>
--	---	--

41  
Pisob

Cel strategiczny:		
<b>D. BIBLIOTEKA PRZYSTOSOWANA DO POTREB MIESZKAŃCÓW MIASTA I GMINY DREZDENKO</b>		
<b>CELE KRÓTKOTERMINOWE</b>	<b>ZADANIA</b>	<b>WSKAŹNIKI</b>
1. Rozwój i modernizacja infrastruktury informatycznej.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa strony internetowej,</li> <li>• sfinalizowanie automatyzacji procesu wprowadzania katalogu bibliotecznego do elektronicznego systemu zintegrowanego MAK+,</li> <li>• przeprowadzenie diagnozy potrzeb użytkowników i pracowników biblioteki oraz przygotowanie planu cyfryzacji instytucji,</li> <li>• poszerzenie dostępu do książek elektronicznych,</li> <li>• zakup oprogramowania i licencji (np. Legimi czy IBUK Libra)</li> <li>• zakup oprogramowania do tworzenia mobilnych gier terenowych i szlaków kulturowych dającego możliwość przeniesienia klasycznych gier terenowych w wersje mobilne (np. Action Track),</li> <li>• podnoszenie kompetencji cyfrowych kadry poprzez udział w kursach, szkoleniach, warsztatach (np. oferowanych przez good books),</li> <li>• zwiększenie oferty online i cyfrowej,</li> <li>• zakup sprzętu mobilnego do wykorzystania w edukacji medialnej,</li> <li>• aplikowanie o dodatkowe środki zewnętrzne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba wejść na stronę internetową</li> <li>• wzrost aktywności odbiorców mediów społecznościowych</li> <li>• wzrost umiejętności korzystania z treści i urządzeń cyfrowych przez użytkowników biblioteki</li> <li>• rozwój oferty na potrzeby edukacji medialnej</li> <li>• wzrost liczby użytkowników biblioteki korzystających z technologii cyfrowych</li> </ul>
2. Rozwój kompetencji, motywacji i zaangażowania pracowników biblioteki.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dbałość o rozwój zawodowy i podnoszenie kompetencji oraz wzmacnianie motywacji i zaangażowania pracowników Biblioteki Publicznej w Dreźnie poprzez udział w szkoleniach, konferencjach, warsztatach i projektach regionalnych i ogólnopolskich (np. organizowanych przez Bibliotekę Wojewódzką czy Narodowe Centrum Kultury),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba odbytych form szkoleniowych</li> <li>• liczba</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• stworzenie komfortowych warunków pracy dla kadry biblioteki; dbałość o przestrzeganie Kodeksu Etyki Pracowników, udział pracowników biblioteki w konferencjach, szkoleniach i projektach na szczeblu regionalnym i ogólnopolskim,</li><li>• organizowanie szkoleń i warsztatów wewnętrznych,</li><li>• aplikowanie o granty na projekty szkoleniowe.</li></ul>	<p>zorganizowanych szkoleń i warsztatów wewnętrznych</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• integracja pracowników we wspólnych działaniach</li><li>• wzrost kompetencji cyfrowych pracowników</li><li>• wzrost motywacji i zaangażowania pracowników</li></ul>
--	--	--

*Przebieg*  
*Kołodziej*

