

Załącznik nr 2.1.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów oraz ich gabarytów w strefie A

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru	I	w formie logo, logotypu, liter, liter i logotypów malowanych na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji,	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu IV i V dla tego samego podmiotu,</p> <p>c) na elewacji nad oknami i drzwiami kondygnacji parteru, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej i minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej parteru i szyld nie może być wyższy niż 60 cm,</p> <p>d) lokalizowane równoległe do elewacji budynku,</p> <p>e) umieszczone centralnie nad oknem lub drzwiami albo wyśrodkowane względem otworów okiennych lub drzwiowych, krawędzi elewacji, detali architektonicznych,</p> <p>f) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm;</p>
	II	w formie logo, logotypu, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach na kondygnacjach innych niż parter i w parterze, ale których okna nie są zwrócone w kierunku drogi publicznej	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) na elewacji, przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej albo przejściu bramnym albo na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego albo z boku tego wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią narożnika budynku, bądź krawędzią okna,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				<p>c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,</p> <p>d) zlokalizowane równoległe do elewacji budynku,</p> <p>e) umieszczone centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,</p> <p>f) o szerokości maksymalnej 50 cm,</p> <p>g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta,</p> <p>h) zlokalizowane minimum 50 cm nad poziomem wejścia,</p> <p>i) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm,</p> <p>j) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, o jednakowej szerokości;</p>
	III	w formie wysięgnika reklamowego, z wyłączeniem wysięgników podświetlanych od wewnątrz lub odblaskowych	wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 wysięgnik dla 1 podmiotu prowadzącego działalność na elewacji w kondygnacji parteru,</p> <p>b) szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – maksimum 50 cm nad krawędzią okien, drzwi lub wnęki okiennej lub drzwiowej parteru,</p> <p>c) dolna krawędź wysięgnika nie może być zamontowana niżej niż 250 cm n.p.t.,</p> <p>d) o wymiarach maksymalnych 60 cm x 60 cm i grubości maksymalnej 20 cm,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				e) wysunięte o nie więcej niż 70 cm poza lico ściany;
na oknach budynków w kondygnacji parteru	IV	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanym na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I i V,</p> <p>c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna,</p> <p>d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;</p>
na oknach budynków w kondygnacji innej niż parter	V	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanym na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność na innych kondygnacjach niż parter budynków, na oknach należących do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I i IV,</p> <p>c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna,</p> <p>d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;</p>
we wnękach drzwiowych drzwi wejściowych do lokalu w kondygnacji parteru lub w przejazdach bramnych	VI	w formie logo, logotypu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z wejściem do lokalu w parterze budynku zwróconym w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I,</p> <p>c) na ażurowej konstrukcji wsporczej, montowanej do ościeży wnęki drzwiowej lub przejazdu,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
			podmiot albo dla podmiotu prowadzącego działalność w części budynku dostępnej poprzez przejazd bramny i bez wejścia do lokalu od strony drogi publicznej	<p>d) szyld w całości musi być zlokalizowany we wnęce drzwiowej albo w przejeździe i nie blokować możliwości całkowitego otwarcia drzwi oraz nie wystawać poza lico elewacji frontowej,</p> <p>e) o maksymalnej wysokości 60 cm,</p> <p>f) dolna krawędź szyldu musi znajdować się minimum 230 cm n.p.t. lub spocznika schodów wejściowych, a górna krawędź w odległości minimum 10 cm od górnej krawędzi wnęki drzwiowej,</p> <p>g) umieszczone centralnie we wnęce;</p>
wolnostojące	VII	<p>w formie pylonu jednostronnego lub dwustronnego</p> <p>o zwartej strukturze składającej się z dwóch lub większej liczby tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm; o jednakowej szerokości na całej wysokości</p>	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości prowadzą działalność więcej niż 2 podmioty albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	<p>a) 1 pylon na nieruchomości o maksymalnej łącznej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm,</p> <p>b) 1 tablica dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, gdzie wysokość tablicy ustalana jest indywidualnie, ale łączna wysokość pylonu nie może przekroczyć wymiaru określonego w lit. a,</p> <p>c) szyldu w formie pylonu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu VIII,</p> <p>d) lokalizowany równolegle lub prostopadle do krawędzi jezdni</p> <p>e) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;</p>
	VIII	w formie jednostronnej lub dwustronnej tablicy twardej o grubości minimalnej 3mm,	wyłącznie na nieruchomościach gruntowych na których prowadzona jest działalność, ale nieruchomości te nie są zabudowane budynkami albo	<p>a) 1 tablica na nieruchomości o maksymalnej wysokości do 250 cm, szerokości do 70 cm, grubości do 20 cm,</p> <p>b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu VII,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		lokalizowanej równolegle do krawędzi jezdni	gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	c) lokalizowana równolegle lub prostopadłe do krawędzi jezdni, d) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
		IX	w formie logo, logotypu montowanych na ażurowej konstrukcji nad wejściem lub wjazdem na nieruchomość	wyłącznie na nieruchomościach na których prowadzona jest działalność i żadne wejście do lokalu prowadzącego daną działalność nie jest zlokalizowane od strony drogi publicznej albo budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 20,0 m
na ogrodzeniach	X	w formie logo, logotypu, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości wszystkie budynki oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, b) o maksymalnej powierzchni 1 szyldu - 0,2 m ² , gdzie górna krawędź szyldu sięga maksymalnie 150 cm n.p.t., c) o maksymalnej grubości do 10 cm, d) lokalizowane w płaszczyźnie równoległej do ogrodzenia, e) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, w jednakowej szerokości;
na lambrekinie markizy lub	XI	w formie logo, logotypu	w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących	a) maksymalnie 10 szyldów dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
<p>lambrekinie parasola przesłaniających przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy</p>			<p>działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze</p> <p>ALBO</p> <p>na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter</p>	<p>b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,</p>
				<p>c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi,</p>
				<p>d) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego,</p>
				<p>e) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego, odcienie beżowego.</p>

Załącznik nr 2.2.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów oraz ich gabarytów w strefie B

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru albo na pionowej płaszczyźnie attyki dachu płaskiego dla budynków parterowych	I	w formie logo, logotypu, liter i logotypów malowanych na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, w formie tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu IV, VI, VII dla tego samego podmiotu,</p> <p>c) na elewacji nad oknami i drzwiami kondygnacji parteru, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej i minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej parteru i szyld nie może być wyższy niż 70 cm,</p> <p>d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,</p> <p>e) na pionowej płaszczyźnie attyki dachu płaskiego, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 5 cm od wszystkich krawędzi płaszczyzny attyki,</p> <p>f) umieszczone centralnie nad oknem lub drzwiami albo wyśrodkowane względem otworów okiennych lub drzwiowych, krawędzi elewacji, detali architektonicznych,</p> <p>g) wystające poza lico ściany lub attyki dachu płaskiego nie więcej niż 15 cm;</p>
	II	w formie logo, logotypu, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach na kondygnacjach innych niż parter i w parterze,	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) na elewacji, przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej albo przejściu bramnym albo na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego albo z boku tego</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		elewacji, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm	ale których okna nie są zwrócone w kierunku drogi publicznej	<p>wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią narożnika budynku, bądź krawędzią okna,</p> <p>c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,</p> <p>d) lokalizowane równoległe do elewacji budynku,</p> <p>e) umieszczone centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,</p> <p>f) o szerokości maksymalnej 50 cm,</p> <p>g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta,</p> <p>h) zlokalizowane minimum 50 cm nad poziomem wejścia,</p> <p>i) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm,</p> <p>j) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, o jednakowej szerokości;</p>
	III	w formie wysięgnika reklamowego, z wyłączeniem wysięgników podświetlanych od wewnątrz lub odblaskowych	wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 wysięgnik dla 1 podmiotu prowadzącego działalność na elewacji w kondygnacji parteru,</p> <p>b) szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – maksimum 50 cm nad krawędzią okien, drzwi lub wnęki okiennej lub drzwiowej parteru,</p> <p>c) dolna krawędź wysięgnika nie może być zamontowana niżej niż 250 cm n.p.t.,</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				d) o wymiarach maksymalnych 60 cm x 60 cm i grubości maksymalnej 20 cm, e) wysunięte o nie więcej niż 70 cm poza lico ściany;
na oknach budynków w kondygnacji parteru	IV	w formie logo, logotypu, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic, b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna, d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;
na oknach budynków w kondygnacji innej niż parter	V	w formie logo, logotypu, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność na innych kondygnacjach niż parter budynków, na oknach należących do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic, b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I i IV dla tego samego podmiotu, c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna, d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;
na budynkach	VI	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
w kondygnacji parteru		elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm, kasetonu	terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ²	budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, IV, VII, VIII,
				c) na elewacji w kondygnacji parteru,
				d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,
				e) o powierzchni maksymalnej łącznie 3,0 m ² , dla 1 lub 2 szyldów łącznie,
f) wystające poza lico ściany nie więcej niż 20 cm;				
na budynkach w kondygnacji parteru	VII	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm, kasetonu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000 m ²	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, IV, VI, VIII,
				c) na elewacji w kondygnacji parteru,
				d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,
				e) o powierzchni maksymalnej 5,0 m ² ,
f) wystające poza lico ściany nie więcej niż 20 cm;				
we wnękach drzwiowych drzwi wejściowych do lokalu w	VIII	w formie logo, logotypu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z wejściem do lokalu w parterze budynku	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, VI, VII,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
kondygnacji parteru lub w przejazdach bramnych			zwróconym w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot albo dla podmiotu prowadzącego działalność w części budynku dostępnej poprzez przejazd bramny i bez wejścia do lokalu od strony drogi publicznej	c) na ażurowej konstrukcji wsporczej, montowanej do ościeży wnęki drzwiowej lub przejazdu,
				d) szyld w całości musi być zlokalizowany we wnęce drzwiowej albo w przejeździe i nie blokować możliwości całkowitego otwarcia drzwi oraz nie wystawać poza lico elewacji frontowej,
				e) o maksymalnej wysokości 60 cm,
				f) dolna krawędź szyldu musi znajdować się minimum 230 cm n.p.t. lub spocznika schodów wejściowych, a górna krawędź w odległości minimum 10 cm od górnej krawędzi wnęki drzwiowej,
				g) umieszczone centralnie we wnęce;
wolnostojące	IX	w formie pylonu jednostronnego lub dwustronnego o zwartej strukturze składającej się z dwóch lub większej liczby tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm; o jednakowej szerokości na całej wysokości	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości prowadzą działalność więcej niż 2 podmioty albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 pylon na nieruchomości o maksymalnej łącznej wysokości do 250 cm, szerokości do 100 cm, grubości do 20 cm,
				b) 1 tablica dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, gdzie wysokość tablicy ustalana jest indywidualnie, ale łączna wysokość pylonu nie może przekroczyć wymiaru określonego w lit. a,
				c) szyldu w formie pylonu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu X,
				d) lokalizowany równolegle lub prostopadle do krawędzi jezdni,
				e) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	X	w formie jednostronnej lub dwustronnej tablicy twardej o	wyłącznie na nieruchomościach gruntowych na których	a) 1 tablica na nieruchomości o maksymalnej wysokości do 250 cm, szerokości do 100 cm, grubości do 20 cm,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		grubości minimalnej 3 mm, lokalizowanej równolegle do krawędzi jezdni	prowadzona jest działalność, ale nieruchomości te nie są zabudowane budynkami albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu IX,
				c) lokalizowana równolegle lub prostopadłe do krawędzi jezdni,
				d) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	XI	w formie logo, logotypu montowanych na ażurowej konstrukcji nad wejściem lub wjazdem na nieruchomość	wyłącznie na nieruchomościach na których prowadzona jest działalność i żadne wejście do lokalu prowadzącego daną działalność nie jest zlokalizowane od strony drogi publicznej albo budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 20,0 m	a) 1 szyld na nieruchomości,
				b) w tej samej płaszczyźnie, co płaszczyzna ogrodzenia, chyba, że brama jest cofnięta ze względu na bezpieczeństwo funkcjonowania ruchu drogowego,
				c) wysokości dolnej krawędzi szyldu musi być na minimum 250 cm,
				d) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² ,
				e) o maksymalnej wysokości 60 cm i maksymalnej grubości do 20 cm;
	XII	w formie flagi reklamowej	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 5000 m ²	a) maksymalnie 3 sztuki,
				b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 2,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,
				c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi,
				d) o wysokości maksymalnej 250 cm,
e) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 2 m ² ,				

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				f) flagi muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo szarym (RAL 7035 albo RAL 7045);
na ogrodzeniach	XIII	w formie logo, logotypu, tablic twardych o grubości minimalnej 3mm,	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości wszystkie budynki oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) o maksymalnej powierzchni 1 szyldu - 0,2 m², gdzie górna krawędź szyldu sięga maksymalnie 150 cm n.p.t.,</p> <p>c) o maksymalnej grubości do 10 cm,</p> <p>d) lokalizowane w płaszczyźnie równoległej do ogrodzenia,</p> <p>e) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, w jednakowej szerokości;</p>
na lambrekinie markizy lub lambrekinie parasola przesłaniających przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy	XIV	w formie logo, logotypu	<p>w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze</p> <p>ALBO</p> <p>na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter</p>	<p>a) maksymalnie 10 szyldów dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi,</p> <p>d) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego,</p> <p>e) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego, odcienie beżowego;</p>
	XV			a) 1 szyld na 1 wiacie,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na pionowej płaszczyźnie attyki zadaszenia wiat		w formie logo, logotypu, kasetonu reklamowego	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000m ² albo gdy na nieruchomości zlokalizowana jest wyłącznie wiat a i nie jest zlokalizowany żaden budynek albo na wiatkach stacji paliw	<p>b) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m²,</p> <p>c) wystające poza lico zadaszenia nie więcej niż 20 cm.</p>

Załącznik nr 2.3.

Ustalenia szczegółowe w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów oraz ich gabarytów w strefie C

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
na budynkach w kondygnacji parteru albo na pionowej płaszczyźnie attyki dachu płaskiego dla budynków parterowych	I	w formie logo, logotypu, liter i logotypów malowanych na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, w formie tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	<p>a) 1 szyld albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic,</p> <p>b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu IV dla tego samego podmiotu,</p> <p>c) na elewacji nad oknami i drzwiami kondygnacji parteru, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej i minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – minimum 10 cm nad krawędzią okien lub wnęki okiennej parteru i szyld nie może być wyższy niż 70 cm,</p> <p>d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,</p> <p>e) na pionowej płaszczyźnie attyki dachu płaskiego, przy czym szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 5 cm od wszystkich krawędzi płaszczyzny attyki,</p> <p>f) umieszczone centralnie nad oknem lub drzwiami albo wyśrodkowane względem otworów okiennych lub drzwiowych, krawędzi elewacji, detali architektonicznych,</p> <p>g) wystające poza lico ściany albo attyki dachu płaskiego nie więcej niż 15 cm;</p>
	II	w formie logo, logotypu, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej	dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach na kondygnacjach innych niż parter i w parterze,	<p>a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,</p> <p>b) na elewacji, przy drzwiach wejściowych do budynku, przy wnęcie wejściowej albo przejściu bramnym albo na licu wewnętrznych ścian przejścia bramnego albo z boku tego</p>

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
		elewacji, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm	ale których okna nie są zwrócone w kierunku drogi publicznej	wejścia na powierzchni elewacji pomiędzy wejściem a krawędzią narożnika budynku, bądź krawędzią okna,
				c) w odległości od każdego z elementów wymienionych w lit. b minimum 10 cm,
d) lokalizowane równolegle do elewacji budynku,				
e) umieszczone centralnie w stosunku do elementów sąsiadujących takich jak krawędzie okna, drzwi,				
f) o szerokości maksymalnej 50 cm,				
g) sięgające nie wyżej niż górna krawędź wnęki drzwiowej wejścia, bądź krawędź przejścia bramnego, przy czym za górną krawędź należy przyjąć krawędź tego fragmentu wnęki, który ma kształt prostokąta,				
h) zlokalizowane minimum 50 cm nad poziomem wejścia,				
i) wystające poza lico ściany nie więcej niż 15 cm,				
				j) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, o jednakowej szerokości;
	III	w formie wysięgnika reklamowego, z wyłączeniem wysięgników podświetlanych od wewnątrz lub odblaskowych	wyłącznie dla podmiotu prowadzącego działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) 1 wysięgnik dla 1 podmiotu prowadzącego działalność na elewacji w kondygnacji parteru,
				b) szyld w całości musi być zlokalizowany minimum 10 cm pod krawędzią gzymsu oddzielającego 1 piętro od parteru albo – w przypadku braku gzymsu oddzielającego kondygnację parteru od 1 piętra – maksimum 50 cm nad krawędzią okien, drzwi lub wnęki okiennej lub drzwiowej parteru,
				c) dolna krawędź wysięgnika nie może być zamontowana niżej niż 250 cm n.p.t.,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				d) o wymiarach maksymalnych 60cmx60cm i grubości maksymalnej 20 cm, e) wysunięte o nie więcej niż 70 cm poza lico ściany;
na oknach budynków w kondygnacji parteru	IV	w formie logo, logotypu, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm, w tym zawieszonych od strony lokalu za szybą okienną lub naklejanych na szybę	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z oknami w parterze zwróconymi w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z oknami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic, b) szyldów nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I dla tego samego podmiotu, c) o wysokości maksymalnej równiej 1/3 wysokości okna, mierzonej bez ramy zewnętrznej okna, d) szyld w całości musi być zlokalizowany w odległości minimum 5 cm od krawędzi ramy okna z każdej strony;
na budynkach w kondygnacji parteru	V	w formie logo, logotypu, reklamy malowanej na elewacji, gdzie tłem jest ściana budynku w kolorze całej elewacji, tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm, kasetonu	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ²	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność albo 2 szyldy jednakowe w formie i gabarytach wyłącznie na budynkach zlokalizowanych na narożnikach ulic, z elewacjami zwróconymi w stronę 2 różnych ulic, b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, IV, V dla tego samego podmiotu, c) na elewacji w kondygnacji parteru, d) lokalizowane równoległe do elewacji budynku, e) o powierzchni maksymalnej łącznie 3,0 m ² , dla 1 lub 2 szyldów łącznie, f) wystające poza lico ściany nie więcej niż 20 cm;

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
we wnękach drzwiowych drzwi wejściowych do lokalu w kondygnacji parteru lub w przejazdach bramnych	VI	w formie logo, logotypu	wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w parterach budynków, z wejściem do lokalu w parterze budynku zwróconym w kierunku drogi publicznej, należącymi do lokalu zajmowanego przez dany podmiot albo dla podmiotu prowadzącego działalność w części budynku dostępnej poprzez przejazd bramny i bez wejścia do lokalu od strony drogi publicznej	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność,
				b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldami według wariantu I, V dla tego samego podmiotu,
				c) na ażurowej konstrukcji wsporczej, montowanej do ościeży wnęki drzwiowej lub przejazdu,
				d) szyld w całości musi być zlokalizowany we wnęcie drzwiowej albo w przejeździe i nie blokować możliwości całkowitego otwarcia drzwi oraz nie wystawać poza lico elewacji frontowej,
				e) o maksymalnej wysokości 60 cm,
				f) dolna krawędź szyldu musi znajdować się minimum 230 cm n.p.t. lub spocznika schodów wejściowych, a górna krawędź w odległości minimum 10 cm od górnej krawędzi wnęki drzwiowej,
				g) umieszczone centralnie we wnęcie;
wolnostojące	VII	w formie pylonu jednostronnego lub dwustronnego o zwartej strukturze składającej się z dwóch lub większej liczby tablic twardych o grubości minimalnej 3 mm; o jednakowej szerokości na całej wysokości	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości prowadzą działalność więcej niż 2 podmioty albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 pylon na nieruchomości o maksymalnej łącznej wysokości do 250 cm, szerokości do 100 cm, grubości do 20 cm,
				b) 1 tablica dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, gdzie wysokość tablicy ustalana jest indywidualnie, ale łączna wysokość pylonu nie może przekroczyć wymiaru określonego w lit. a,
				c) szyldu w formie pylonu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu IX,
				d) lokalizowany równolegle lub prostopadle do krawędzi jezdni,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				e) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	VIII	w formie jednostronnej lub dwustronnej tablicy twardej o grubości minimalnej 3 mm, lokalizowanej równolegle do krawędzi jezdni	wyłącznie na nieruchomościach gruntowych na których prowadzona jest działalność, ale nieruchomości te nie są zabudowane budynkami albo gdy wszystkie budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 tablica na nieruchomości o maksymalnej wysokości do 250 cm, szerokości do 100 cm, grubości do 20 cm, b) szyldu nie można lokalizować łącznie z szyldem według wariantu VIII, c) lokalizowana równolegle lub prostopadle do krawędzi jezdni, d) lokalizowane w odległości minimum 4,0 m od jakichkolwiek budynków;
	IX	w formie logo, logotypu montowanych na ażurowej konstrukcji nad wejściem lub wjazdem na nieruchomość	wyłącznie na nieruchomościach na których prowadzona jest działalność i żadne wejście do lokalu prowadzącego daną działalność nie jest zlokalizowane od strony drogi publicznej albo budynki zlokalizowane na nieruchomości gruntowej oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 20,0 m	a) 1 szyld na nieruchomości, b) w tej samej płaszczyźnie, co płaszczyzna ogrodzenia, chyba, że brama jest cofnięta ze względu na bezpieczeństwo funkcjonowania ruchu drogowego, c) wysokości dolnej krawędzi szyldu musi być na minimum 250 cm, d) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² , e) o maksymalnej wysokości 60 cm i maksymalnej grubości do 20 cm;
na ogrodzeniach	X	w formie logo, logotypu, tablic twardej o grubości minimalnej 3 mm,	wyłącznie, jeśli na danej nieruchomości wszystkie budynki oddalone są od krawędzi jezdni o minimum 10,0 m	a) 1 szyld dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, b) o maksymalnej powierzchni 1 szyldu - 0,2 m ² , gdzie górna krawędź szyldu sięga maksymalnie 150 cm n.p.t., c) o maksymalnej grubości do 10 cm, d) lokalizowane w płaszczyźnie równoległej do ogrodzenia,

LOKALIZACJA	WARIANT	FORMA	DLA KOGO	WARUNKI SYTUOWANIA
1	2	3	4	5
				e) w przypadku lokalizacji więcej niż 1 szyldu – zgrupowane szyldy jeden nad drugim, w jednakowej szerokości;
na lambrekinie markizy lub lambrekinie parasola przesłaniających przestrzeń ogródka gastronomicznego oraz na elementach wyposażenia ogródka gastronomicznego takich jak krzesła, stoły, elementy oddzielające przestrzeń ogródka od przestrzeni ulicy	XI	w formie logo, logotypu	w pasie drogi wyłącznie dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze ALBO na terenie należącym do danego podmiotu zarówno dla podmiotów prowadzących działalność w lokalach zlokalizowanych w parterze jak i dla podmiotów prowadzących działalność w budynku w lokalach zlokalizowanych na kondygnacjach innych niż parter	a) maksymalnie 10 szyldów dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, b) lokalizowane w pasie drogi w odległości od 0 do 10,0 m od elewacji z oknami należącymi do lokalu prowadzącego działalność lub na terenach należących do podmiotu prowadzącego działalność, c) wyłącznie w sposób nie powodujący utrudnień w ruchu pieszym i kołowym i zgodnie z przepisami odrębnymi, d) logo lub logotyp mogą zajmować maksymalnie 20% powierzchni lambrekinu oraz do 10% powierzchni elementów wyposażenia ogródka gastronomicznego, e) markizy i parasole muszą być wykonane w kolorystyce jednolitej dla 1 podmiotu prowadzącego działalność, wyłącznie w kolorze białym (RAL 9010) albo odcienie szarego, odcienie beżowego;
na pionowej płaszczyźnie attyki zadaszenia wiat	XII	w formie logo, logotypu, kasetonu reklamowego	wyłącznie na nieruchomościach, gdzie łączna powierzchnia terenu zagospodarowana na prowadzenie danej działalności wynosi minimum 2000 m ² albo gdy na nieruchomości zlokalizowana jest wyłącznie wiatka i nie jest zlokalizowany żaden budynek albo na wiatkach stacji paliw	a) 1 szyld na 1 wiacie, b) o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 1,0 m ² , c) wystające poza lico zadaszenia nie więcej niż 20 cm;