

Uchwała Nr XXXI/226/09
Rady Miejskiej w Drezdenku
z dnia 29 stycznia 2009 roku

w sprawie: zasad umieszczenia reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych na terenie Gminy Drezdenko.

Na podstawie art.18.ust.2 pkt 15, art.40 ust2 pkt 3i4, art.41 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity z 2001r Dz. U Nr 142 poz. 1591 z późn. zm) oraz art.4 ust.1 pkt2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r o gospodarce komunalnej (z 1997r Dz.U. Nr 9 poz.43 z późn.zm.) uchwała się co następuje:

§1

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Drezdenko.

§2

1.Przez reklamę, w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się plansze o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

2.Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§3

1.Umieszczanie reklam na terenie i obiektach komunalnych wymaga pisemnej zgody jego właściciela lub zarządcy budynku.

2.W przypadku nieruchomości, których Gmina Drezdenko jest współwłaścicielem dla zastosowania niniejszych zasad niezbędna jest uchwała wspólnoty mieszkaniowej.

3.Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonywać, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jednolity: Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 z późn. zm.).

4.W przypadku terenów położonych w zespole urbanistycznym - krajobrazowym miasta Drezdenka wpisanego do Rejestru Zabytków, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§4

1.Zgodna na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

2.Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

a) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,

b) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy.

§5

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§6

1.Właściciel terenu lub obiektu komunalnego zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy.

2.Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3.

3.W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Właściciel lub zarządca ogłasza przetarg.

§7

1.Ustala się opłatę roczną za umieszczanie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Drezdenko w następującej wysokości:

- a) na budynkach 130zł za 1 m2 powierzchni reklamy,
- b) reklama trwale związana z gruntem – 130zł za 1 m2 powierzchni reklamy.
- c)reklama ruchoma 130 zł za 1 m2 powierzchni reklam.

2.Wymienione wyżej roczne stawki opłat obejmują pełny rok kalendarzowy umieszczenia reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Drezdenko

3.Za niepełny rok kalendarzowy wysokość stawek obliczana jest proporcjonalnie do liczby miesięcy umieszczenia reklamy.

4.za umieszczenie reklamy o powierzchni mniejszej niż 1m2 pobiera się opłatę jak za 1m2

5.Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).

6. Opłaty określone w §7 ust.1 lit. a,b,c wnosi się do:

- a)Urzędu Miasta i Gminy – w przypadku umieszczenia reklamy na obiekcie komunalnym, gruncie komunalnym
- b)Zarządcy budynku – w przypadku umieszczenia reklamy na obiekcie komunalnym przekazanym w zarząd.

§8

Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§9

Traci moc uchwała nr XXVI/205/2000 Rady Miejskiej w Drezdenku z dnia 19 grudnia 2000 roku w sprawie wprowadzenia opłaty z tytułu uzyskania zgody na umieszczenie reklamy.

§10

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Drezdenko.

§11

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego z mocą obowiązującą od 1 marca 2009r.

Przewodniczący Rady Miejskiej

/-/ Jerzy Skrzypczyński

Uzasadnienie

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9 poz. 43 z późn. zm.), organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek. Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach , budynkach i innych obiektach komunalnych Gminy Drezdenko.

Nadmieniam, że Rada Miejska uchwałą nr XXVI/205/2000 z dnia 19 grudnia 2000r w sprawie wprowadzenia opłaty z tytułu uzyskania zgody na umieszczenie reklamy ustaliła z dniem 1 stycznia 2001r opłatę za wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na gruntach lub budynkach komunalnych w wysokości 110zł za 1m² powierzchni planszy reklamowej w stosunku rocznym. Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest potrzebą ujednoczenia zasad umieszczania reklam oraz pobieranych z tego tytułu opłat na terenie Gminy Drezdenko oraz pozwoli na wprowadzenie większej harmonii i ładu przestrzennego na terenie Gminy Drezdenko.

Z uwagi na powyższe, podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.